

日 本 国 特 許 庁
JAPAN PATENT OFFICE

別紙添付の書類に記載されている事項は下記の出願書類に記載されている事項と同一であることを証明する。

This is to certify that the annexed is a true copy of the following application as filed with this Office.

出 願 年 月 日 2 0 0 2 年 6 月 2 6 日
Date of Application:

出 願 番 号 特 願 2 0 0 2 - 1 8 5 4 0 6
Application Number:
[ST. 10/C]: [J P 2 0 0 2 - 1 8 5 4 0 6]

出 願 人 株式会社サトー
Applicant(s):

2 0 0 3 年 7 月 2 4 日

特許庁長官
Commissioner,
Japan Patent Office

今 井 康 夫



【書類名】 特許願

【整理番号】 1497-2002

【提出日】 平成14年 6月26日

【あて先】 特許庁長官 殿

【国際特許分類】 G09F 3/00

【発明者】

【住所又は居所】 東京都渋谷区渋谷 1 丁目 1 5 番 5 号
株式会社サトー内

【氏名】 羽生 光孝

【特許出願人】

【識別番号】 000130581

【氏名又は名称】 株式会社サトー

【代表者】 藤田 東久夫

【電話番号】 048(663)8413

【手数料の表示】

【予納台帳番号】 065098

【納付金額】 21,000円

【提出物件の目録】

【物件名】 明細書 1

【物件名】 図面 1

【物件名】 要約書 1

【プルーフの要否】 要

【書類名】 明細書

【発明の名称】 タグ用販売促進ラベルおよびこれを用いた価格変更方法

【特許請求の範囲】

【請求項 1】 商品の価格を表示するタグを取り付けた該商品の販売促進を図るためのタグ用販売促進ラベルであって、

前記タグに取り付け可能な透明基材から構成したラベル本体を有し、

このラベル本体は、

前記商品の前記価格を変更することを明示する変更マークを表示するマーク表示領域と、

前記商品の変更価格を表示可能な変更価格表示領域と、を有するとともに、

前記タグに表示した前記価格に前記マーク表示領域を重ね合わせて前記タグに取り付け可能としたことを特徴とするタグ用販売促進ラベル。

【請求項 2】 前記変更価格表示領域は、前記タグの表面の地色とは異なる地色でこれを印刷してあることを特徴とする請求項 1 記載のタグ用販売促進ラベル。

【請求項 3】 前記変更価格表示領域は、前記マーク表示領域より上段側にこれを配置したことを特徴とする請求項 1 記載のタグ用販売促進ラベル。

【請求項 4】 前記変更価格表示領域は、前記マーク表示領域より下段側にこれを配置したことを特徴とする請求項 1 記載のタグ用販売促進ラベル。

【請求項 5】 前記変更価格表示領域と合同の裏打ち領域を前記ラベル本体に設け、この裏打ち領域および前記変更価格表示領域の間の境界線部分でこの裏打ち領域を折り返して前記変更価格表示領域の裏面側に貼り付け可能としたことを特徴とする請求項 4 記載のタグ用販売促進ラベル。

【請求項 6】 前記変更価格表示領域と前記裏打ち領域との間の前記境界線部分に折返し用ミシン目を形成してあることを特徴とする請求項 4 記載のタグ用販売促進ラベル。

【請求項 7】 商品の価格を表示するタグを取り付けた該商品の販売促進

を図るためのタグ用販売促進ラベルを用いた価格変更方法であって、

前記タグに取り付け可能な透明基材から構成した前記タグ用販売促進ラベルのラベル本体に、

前記商品の前記価格を変更することを明示する変更マークを表示するマーク表示領域と、

前記商品の変更価格を表示可能な変更価格表示領域と、を形成するとともに、

この変更価格表示領域に前記変更価格を表示した上で、

前記タグに表示した前記価格に前記マーク表示領域を重ね合わせて前記タグに前記タグ用販売促進ラベルを取り付けることを特徴とするタグ用販売促進ラベルを用いた価格変更方法。

【発明の詳細な説明】

【0 0 0 1】

【発明の属する技術分野】

本発明はタグ用販売促進ラベルおよびこれを用いた価格変更方法にかかるもので、とくに下げ札と呼ばれる値札（タグ）を取り付けた商品の販売促進を図ることができるタグ用販売促進ラベルおよびこれを用いた価格変更方法に関するものである。

【0 0 0 2】

【従来の技術】

従来から商品の販売促進を行うために、価格の値下げ情報、あるいは「本日特売」や「2 0 % O F F」などの販売促進情報をタグに追加表示ないしは修正表示することが行われている。

こうした販売促進情報を表示するために実際には、商品に取り付けてあるタグの価格を手書きの赤線などで消したり、値引き価格を新たに印字したラベルなどを準備し、これをタグに貼り付けるようにしている。

【0 0 0 3】

しかしながら、価格変更作業とは別に、値引き価格を印字したラベルなどを準備することは効率的ではなく、さらにタグに手書きの赤線で価格を変更する作業は、手書きのためのペンを携帯する必要があるなど店内での作業性に劣るとともに、商品の顔となるタグの体裁上も好ましいものではないという問題がある。

【 0 0 0 4 】

さらに、変更された値下げ価格や、各種の販売促進情報自体が、価格変更用の手書きの赤線と、値引き価格を印字したラベルなどがタグの表面領域内において別々に準備されることになるので、購買者に目立ちにくい。したがって、このタグにより新しい変更価格を表示した商品がセールス対象品ないし値下げ対象商品であることが目立たず、その宣伝効果が低いという問題がある。

【 0 0 0 5 】

【発明が解決しようとする課題】

本発明は以上のような諸問題にかんがみなされたもので、価格の変更を容易にかつ体裁よく行うことができるタグ用販売促進ラベルおよびこれを用いた価格変更方法を提供することを課題とする。

【 0 0 0 6 】

また本発明は、価格の変更すなわち、表示していた価格の取り消し操作および変更価格の表示操作を同時に行って、店内での作業性が良好なタグ用販売促進ラベルおよびこれを用いた価格変更方法を提供することを課題とする。

【 0 0 0 7 】

また本発明は、価格値下げおよび販売促進情報の明示などにより商品の販売促進効果を向上させることができるタグ用販売促進ラベルおよびこれを用いた価格変更方法を提供することを課題とする。

【 0 0 0 8 】

また本発明は、商品の販売を促進することができる各種の情報を目立たせて明示することができるタグ用販売促進ラベルおよびこれを用いた価格変更方法を提供することを課題とする。

【 0 0 0 9 】

また本発明は、商品の販売を促進することができる各種の情報を見栄えがよいとともに視覚効果を出して、購買者の購買意欲を高進可能なタグ用販売促進ラベルおよびこれを用いた価格変更方法を提供することを課題とする。

【0010】

【課題を解決するための手段】

すなわち本発明は、ラベル本体を透明基材から構成すること、タグに表示してある価格の取り消しを手書きではなく、変更マークをあらかじめ印刷したラベルを貼ることにより明示すること、このラベルには変更価格表示領域を設けることに着目したもので、第一の発明は、商品の価格を表示するタグを取り付けた該商品の販売促進を図るためのタグ用販売促進ラベルであって、上記タグに取り付け可能な透明基材から構成したラベル本体を有し、このラベル本体は、上記商品の上記価格を変更することを明示する変更マークを表示するマーク表示領域と、上記商品の変更価格を表示可能な変更価格表示領域と、を有するとともに、上記タグに表示した上記価格に上記マーク表示領域を重ね合わせて上記タグに取り付け可能としたことを特徴とするタグ用販売促進ラベルである。

【0011】

第二の発明は、商品の価格を表示するタグを取り付けた該商品の販売促進を図るためのタグ用販売促進ラベルを用いた価格変更方法であって、上記タグに取り付け可能な透明基材から構成した上記タグ用販売促進ラベルのラベル本体に、上記商品の上記価格を変更することを明示する変更マークを表示するマーク表示領域と、上記商品の変更価格を表示可能な変更価格表示領域と、を形成するとともに、この変更価格表示領域に上記変更価格を表示した上で、上記タグに表示した上記価格に上記マーク表示領域を重ね合わせて上記タグに上記タグ用販売促進ラベルを取り付けることを特徴とするタグ用販売促進ラベルを用いた価格変更方法である。

【0012】

上記変更価格表示領域は、上記タグの表面の地色とは異なる地色でこれを印刷してあることができる。

【0013】

上記変更価格表示領域は、上記マーク表示領域より上段側にこれを配置することができる。

【0014】

上記変更価格表示領域は、上記マーク表示領域より下段側にこれを配置することができる。

【0015】

上記変更価格表示領域と合同の裏打ち領域を上記ラベル本体に設け、この裏打ち領域および上記変更価格表示領域の間の境界線部分でこの裏打ち領域を折り返して上記変更価格表示領域の裏面側に貼り付け可能とすることができる。

【0016】

上記変更価格表示領域と上記裏打ち領域との間の上記境界線部分に折返し用ミシン目を形成してあることができる。

【0017】

当該タグ用販売促進ラベルをタグに取り付ける手段としては、ラベル本体の裏面に粘着剤層を設けてタグに貼り付け可能とする構成、あるいはホッチキスなどの止め具による手段、その他任意の手段を採用可能である。

【0018】

本発明によるタグ用販売促進ラベルおよびこれを用いた価格変更方法においては、タグに表示してある価格の取り消しを手書きにより行うのではなく、商品の価格を変更することを明示する変更マークをあらかじめ印刷などにより表示したマーク表示領域と、商品の変更価格を表示可能な変更価格表示領域と、をラベル本体に設けている。

変更価格表示領域に適宜のプリンターなどにより変更価格などを表示した上で、マーク表示領域をタグの旧価格に重ね合わせて取り付ければ、透明なラベル本体を介してタグの価格がマーク表示領域の変更マークにより取り消されるように表示することができるとともに、変更価格表示領域により変更価格などが表示可能で、価格変更作業および変更価格表示作業を同時に行うことができる。

したがって、商品を陳列している店内における作業性にすぐれ、かつ変更マ

ークなどもあらかじめ印刷などにより表示しておくことができるため、見栄えもよく、体裁良好であって、販売促進効果を向上させることができる。また、変更マークを目立つ色で印刷しておけば、購買者に販売促進商品の値下げをさらにアピールすることができる。

【0019】

とくに第一の発明によれば、ラベル本体にマーク表示領域および変更価格表示領域を設けているので、上述のように価格変更作業および変更価格表示作業を同時に行うことができるとともに、タグ用販売促進ラベルのタグへの取付けにあたって、変更価格表示領域に適宜のプリンターなどにより変更価格などを印字するだけでよく、その準備作業も簡便である。

【0020】

とくに第二の発明によれば、マーク表示領域をタグの旧価格に重ね合わせて取り付けるだけで、マーク表示領域の変更マークによりタグの価格を取り消すように表示し、販売促進商品の値下げとともに変更価格などが表示可能で、作業性良好な価格変更方法とすることができる。

【0021】

【発明の実施の形態】

つぎに本発明の第1の実施の形態によるタグ用販売促進ラベル1およびこれを用いた価格変更方法を図1ないし図3にもとづき説明する。

図1は、タグ用販売促進ラベル1の平面図、図2は、図1のI I - I I線断面図、図3は、タグ用販売促進ラベル1の使用形態ないし価格変更形態を示す平面図であって、タグ用販売促進ラベル1は、台紙2と、ラベル本体3と、を有する。

【0022】

台紙2は、帯状に長く、その表面に剥離剤層を有しており、裏面に粘着剤層4（図2）を有するラベル本体3を仮着している。

【0023】

ラベル本体3は、PETフィルム、パラフィン紙、その他の透明基材からこ

れを構成し、マーク表示領域 5 と、変更価格表示領域 6 と、を有する。

【0024】

マーク表示領域 5 は、タグ 7 (図 3) に印字してある商品の旧価格 8 (図 3) を変更することを明示する旧価格変更領域であり、たとえばチェックマーク、二本線取消しマークあるいはバツマークその他の変更マーク 9 をあらかじめ印刷して表示している。

【0025】

変更マーク 9 は、タグ 7 の表面の地色 (たとえば白色) とは異なる目立つ色 (たとえば赤色) でこれを印刷してあり、透明なラベル本体 3 を通して反対側の文字 (旧価格 8) などが透けて見えるとともに、これらが互いに重ね合わさるようになっている。

【0026】

変更価格表示領域 6 は、商品価格の変更後の変更価格 10 (図 3) を表示可能であり、タグ 7 の表面の地色 (たとえば白色) とは異なる地色 (たとえば黄色) でこれを印刷してある。

【0027】

こうした構成のタグ用販売促進ラベル 1 において、図 3 に示すように、タグ用販売促進ラベル 1 (ラベル本体 3) の変更価格表示領域 6 部分に新しい変更価格 10 を所定のプリンター (図示せず) により印字するとともに、ラベル本体 3 を台紙 2 から剥離して、タグ 7 の商品の旧価格 8 部分にマーク表示領域 5 の変更マーク 9 が重ね合わさるようにタグ 7 に貼り付ける。

【0028】

したがって、タグ 7 に印字されている商品の旧価格 8、たとえば 3900 円がマーク表示領域 5 の変更マーク 9 により取り消されていること、および変更価格 10 が、たとえば 3000 円であることを同時かつ簡単に表示することができる。

【0029】

なお、マーク表示領域 5 および変更価格表示領域 6 の相対位置関係は任意であり、いずれかが上下あるいは左右に位置するようにしても構わない。変更価格

表示領域 6 をマーク表示領域 5 より下段側に配置した場合には、変更価格表示領域 6 をタグ 7 の領域外に突出させるようにタグ 7 に取り付けることにより宣伝効果を向上させることもできる。

さらに、タグ用販売促進ラベル 1 としては、ラベル本体 3 に粘着剤層 4 を形成せず貼り付けではなく、ホッチキスなどの他の手段により取り付け可能な形態とすることもでき、あるいは台紙 2 を使用しないで貼り付け可能な台紙なしラベルの形態としても提供可能である。

【0030】

図 4 は、本発明の第 2 の実施の形態によるタグ用販売促進ラベル 20 の平面図、図 5 は、図 4 の V-V 線断面図、図 6 は、タグ用販売促進ラベル 20 の使用形態ないし価格変更形態を示す平面図であって、タグ用販売促進ラベル 20 は、前記台紙 2 およびラベル本体 3 を有し、ラベル本体 3 には、前記マーク表示領域 5 および変更価格表示領域 6 に加えて、広告表示領域 21 と、裏打ち領域 22 と、を形成してある。

【0031】

広告表示領域 21 は、タグ 7 の表面の地色とは異なる目立つ地色（たとえば赤色）による明示枠 23 で縁取り印刷してあるとともに、この明示枠 23 の内側に商品について各種広告文字などによる広告情報 24（図 6、たとえば「本日特売！」）を前記プリンター（図示せず）により、目立つ赤色などで印字して表示可能としてある。

なお、広告情報 24 を表示する明示枠 23 の内側には、必要であれば、広告情報 24 の色、さらに明示枠 23 の色とのコントラストが良好な任意の地色（たとえば白色）を印刷しておくことができる。

さらに、広告表示領域 21 は、タグ 7 の表面の地色とは異なる目立つ地色（たとえば赤色）により全面印刷することもでき、この全面印刷した面に広告情報 24 の色、例えば全面印刷との色とのコントラストが良好な任意の色（たとえば黒色）を印字して表示可能としてある。

【0032】

裏打ち領域 22 は、広告表示領域 21 と同じ形状および同じ大きさ、すなわ

ち合同であって、広告表示領域 21 に隣合って、図示の例ではその下段側にこれを位置してあるとともに、広告表示領域 21 と裏打ち領域 22 との間の境界線部分に折返し用ミシン目 25 を形成してある。

この裏打ち領域 22 にも、明示枠 23 とのコントラストが良好な任意の地色（たとえば白色）を印刷しておくことができる。

この裏打ち領域 22 は、これを折返し用ミシン目 25 の部分において折り返し、広告表示領域 21 の裏面側に貼り付け可能としてある。

【0033】

こうした構成のタグ用販売促進ラベル 20 において、図 6 に示すように、タグ用販売促進ラベル 20（ラベル本体 3）の変更価格表示領域 6 に新しい変更価格 10 を、また、広告表示領域 21 に広告情報 24（図 6、「本日特売！」）を、所定のプリンター（図示せず）によりそれぞれ印字するとともに、ラベル本体 3 を台紙 2 から剥離して、タグ 7 の商品の旧価格 8 部分にマーク表示領域 5 の変更マーク 9 が重ね合わさるように、また広告表示領域 21 および裏打ち領域 22 がタグ 7 の領域から外方に突出するように、タグ 7 に貼り付ける。

【0034】

さらに、図 6 の断面図に示すように、折返し用ミシン目 25 の部分において、裏打ち領域 22 を折り返して広告表示領域 21 の裏面側に貼り付けておくことにより、広告表示領域 21 におけるその裏面の粘着剤層 4 が他の部分に貼り付くことを防止可能であるとともに、たとえば白色の裏打ち領域 22 により広告情報 24 をさらに浮き出させることができる。

【0035】

図 7 は、本発明の第 3 の実施の形態によるタグ用販売促進ラベル 30 の平面図、図 8 は、図 7 の V I I I - V I I I 線断面図、図 9 は、タグ用販売促進ラベル 30 の使用形態ないし価格変更形態を示す平面図であって、タグ用販売促進ラベル 30 は、前記台紙 2 およびラベル本体 3 を有し、ラベル本体 3 には、前記マーク表示領域 5、変更価格表示領域 6、広告表示領域 21 および裏打ち領域 22 に加えて、バーコード表示領域 31 を形成してある。

【0036】

バーコード表示領域 31 は、変更価格表示領域 6 に新たに印字して表示した変更価格 10 およびその関連情報に対応したバーコード情報 32 (図 9) あるいはその他の情報を表示可能である。

【0037】

こうした構成のタグ用販売促進ラベル 30 においても、既述のタグ用販売促進ラベル 1 (図 1) およびタグ用販売促進ラベル 20 (図 4) と同様に、各種の販売促進情報を簡単に表示して商品の販売促進に寄与可能であるとともに、商品の変更価格 10 に関する情報を機械的に読み取り可能として売上処理の効率化にも寄与することができる。

【0038】

図 10 は、本発明の第 4 の実施の形態によるタグ用販売促進ラベル 40 の平面図、図 11 は、図 10 の X I - X I 線断面図、図 12 は、タグ用販売促進ラベル 40 の使用形態ないし価格変更形態を示す平面図であって、タグ用販売促進ラベル 40 は、前記台紙 2 およびラベル本体 3 を有し、ラベル本体 3 には、前記マーク表示領域 5、変更価格表示領域 6 および広告表示領域 21 に加えて、前記裏打ち領域 22 と同様の第 1 の裏打ち領域 41 および第 2 の裏打ち領域 42 を形成してある。

【0039】

第 1 の裏打ち領域 41 および第 2 の裏打ち領域 42 は、それぞれ広告表示領域 21 および変更価格表示領域 6 と合同であって、折返し用ミシン目 25 の部分で折り返してそれぞれの裏面に貼り付け可能としてある。

【0040】

こうした構成のタグ用販売促進ラベル 40 においても、既述のタグ用販売促進ラベル 1 (図 1)、タグ用販売促進ラベル 20 (図 4) およびタグ用販売促進ラベル 30 (図 7) と同様に、各種の販売促進情報を簡単に表示して商品の販売促進に寄与可能であるとともに、マーク表示領域 5 のみをタグ 7 に貼り付ければよいので、貼付け操作 (取付け操作) 自体が容易であるとともに、タグ 7 の領域外に突出する領域が変更価格表示領域 6 および広告表示領域 21 であり、販売促進情報をより効果的に表示することができる。

【0041】

なお本発明においては、変更マーク 9 を有するマーク表示領域 5 以外の変更価格表示領域 6、広告表示領域 21、バーコード表示領域 31 には、例示した販売促進情報に限らず、商品の変更価格 9 をはじめ、たとえば「本日特売！」の各種広告文字などによる広告情報 24 あるいはバーコード情報 32 などそれぞれ任意の販売促進情報を表示することができる。たとえば、広告表示領域 21 の明示枠 23 内に変更価格 10 を表示しても構わない。

また、広告表示領域 21 および裏打ち領域 22 の対となる領域（図 4、図 7）、あるいは第 1 の裏打ち領域 41 および第 2 の裏打ち領域 42 と広告表示領域 21 および変更価格表示領域 6 との対となる領域（図 10）は、それぞれ互いに隣合っていてラベル本体 3 の端部に位置している必要があるが、それぞれの領域 5、6、21、31 の互いの相対位置関係は任意である。

【0042】**【発明の効果】**

以上のように本発明によれば、変更マークを有するマーク表示領域および変更価格などを表示可能な変更価格表示領域を設けたので、価格の変更作業および変更価格の表示作業を同時に行うことができ作業性にすぐれているとともに、見栄えよく購買者の購買意欲を高めて販売促進に寄与することができる。

【図面の簡単な説明】**【図 1】**

本発明の第 1 の実施の形態によるタグ用販売促進ラベル 1 の平面図である。

【図 2】

図 1 の I I - I I 線断面図である。

【図 3】

同、タグ用販売促進ラベル 1 の使用形態ないし価格変更形態を示す平面図である。

【図 4】

本発明の第 2 の実施の形態によるタグ用販売促進ラベル 2 0 の平面図である

。

【図 5】

図 4 の V - V 線断面図である。

【図 6】

同、タグ用販売促進ラベル 2 0 の使用形態ないし価格変更形態を示す平面図である。

【図 7】

本発明の第 3 の実施の形態によるタグ用販売促進ラベル 3 0 の平面図である

。

【図 8】

図 7 の V I I I - V I I I 線断面図である。

【図 9】

同、タグ用販売促進ラベル 3 0 の使用形態ないし価格変更形態を示す平面図である。

【図 1 0】

本発明の第 4 の実施の形態によるタグ用販売促進ラベル 4 0 の平面図である

。

【図 1 1】

図 1 0 の X I - X I 線断面図である。

【図 1 2】

同、タグ用販売促進ラベル 4 0 の使用形態ないし価格変更形態を示す平面図である。

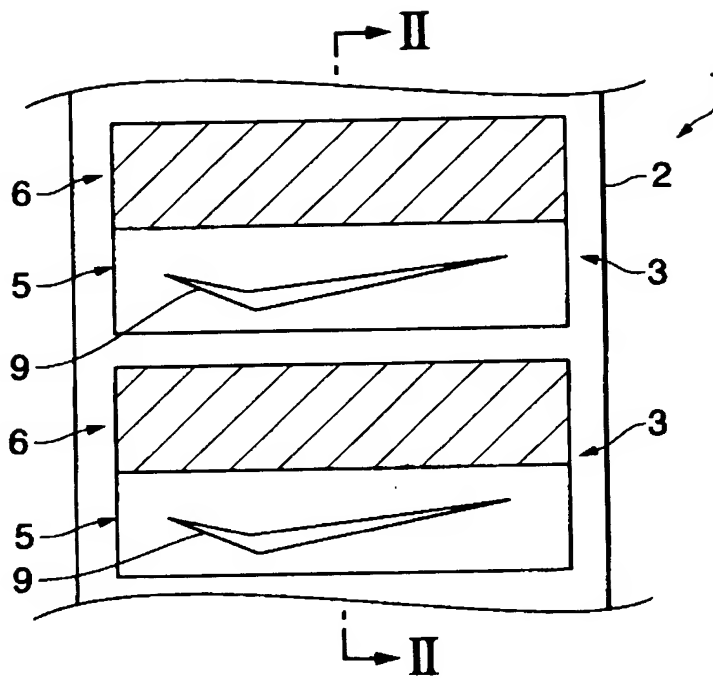
【符号の説明】

- 1 タグ用販売促進ラベル（第 1 の実施の形態、図 1）
- 2 台紙
- 3 ラベル本体
- 4 粘着剤層

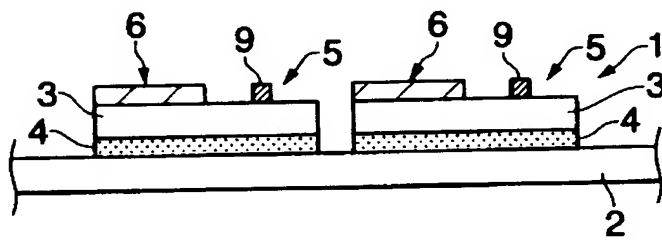
- 5 マーク表示領域（旧価格変更領域）
- 6 変更価格表示領域
- 7 タグ（図 3、図 6、図 9）
- 8 商品の旧価格（たとえば、3 9 0 0 円）
- 9 変更マーク
- 1 0 商品の変更価格（たとえば、3 0 0 0 円）
- 2 0 タグ用販売促進ラベル（第 2 の実施の形態、図 4）
- 2 1 広告表示領域
- 2 2 裏打ち領域
- 2 3 広告表示領域 2 1 の明示枠
- 2 4 広告情報（各種広告文字などによる、たとえば「本日特売！」）
- 2 5 折返し用ミシン目
- 3 0 タグ用販売促進ラベル（第 3 の実施の形態、図 7）
- 3 1 バーコード表示領域
- 3 2 バーコード情報
- 4 0 タグ用販売促進ラベル（第 4 の実施の形態、図 1 0）
- 4 1 第 1 の裏打ち領域
- 4 2 第 2 の裏打ち領域

【書類名】 図面

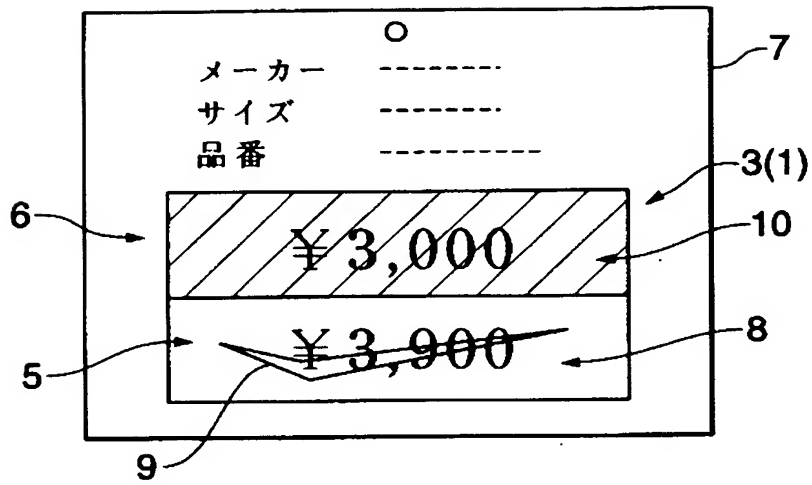
【図 1】



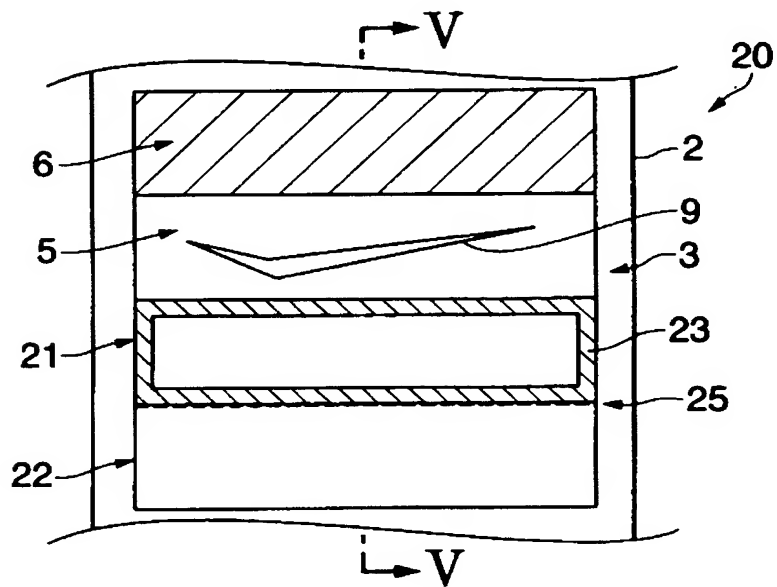
【図 2】



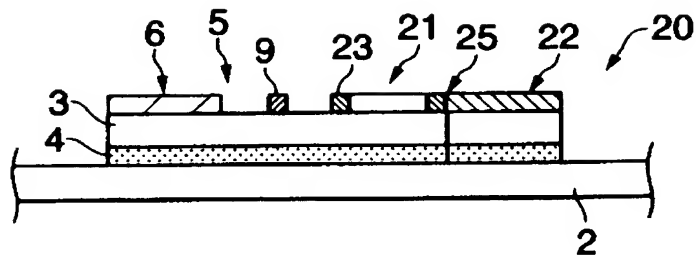
【図 3】



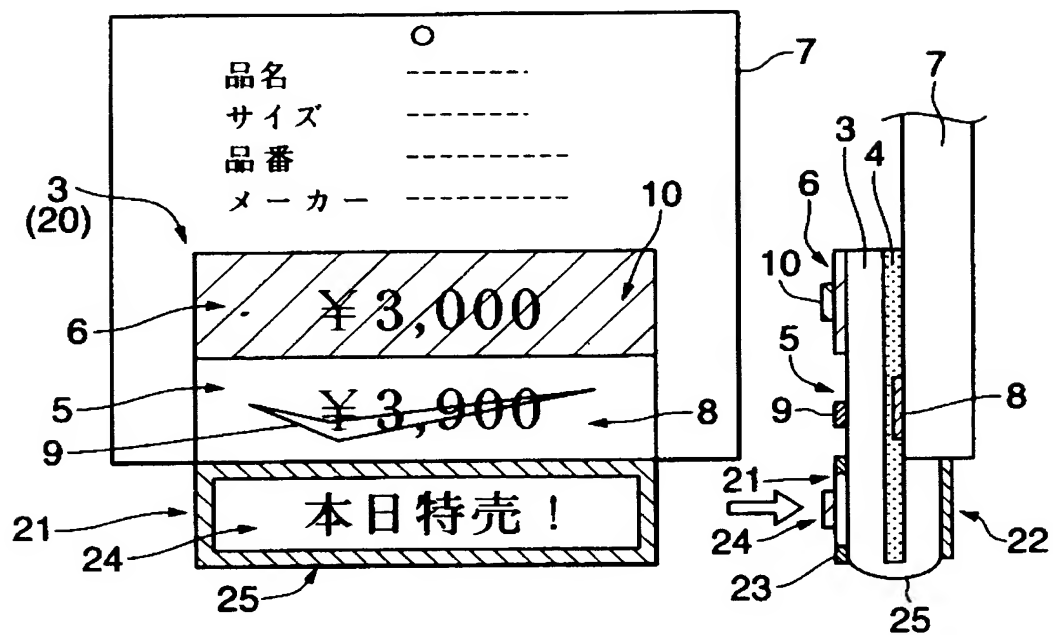
【図 4】



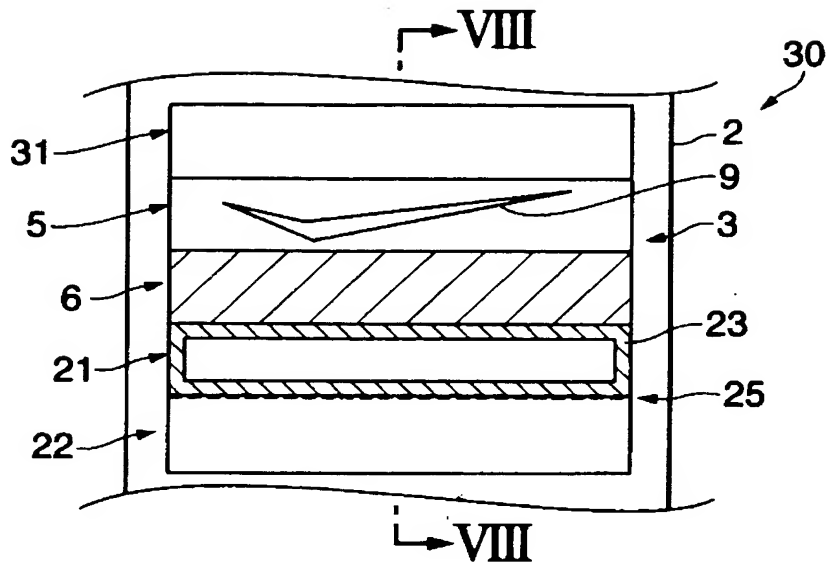
【図 5】



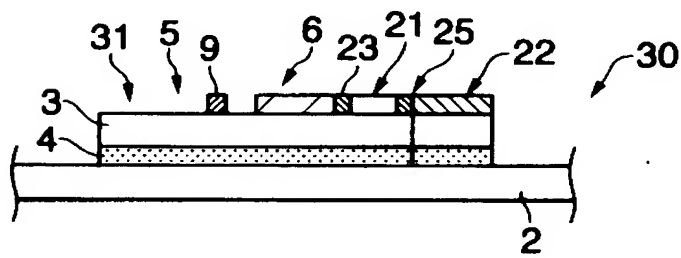
【図 6】



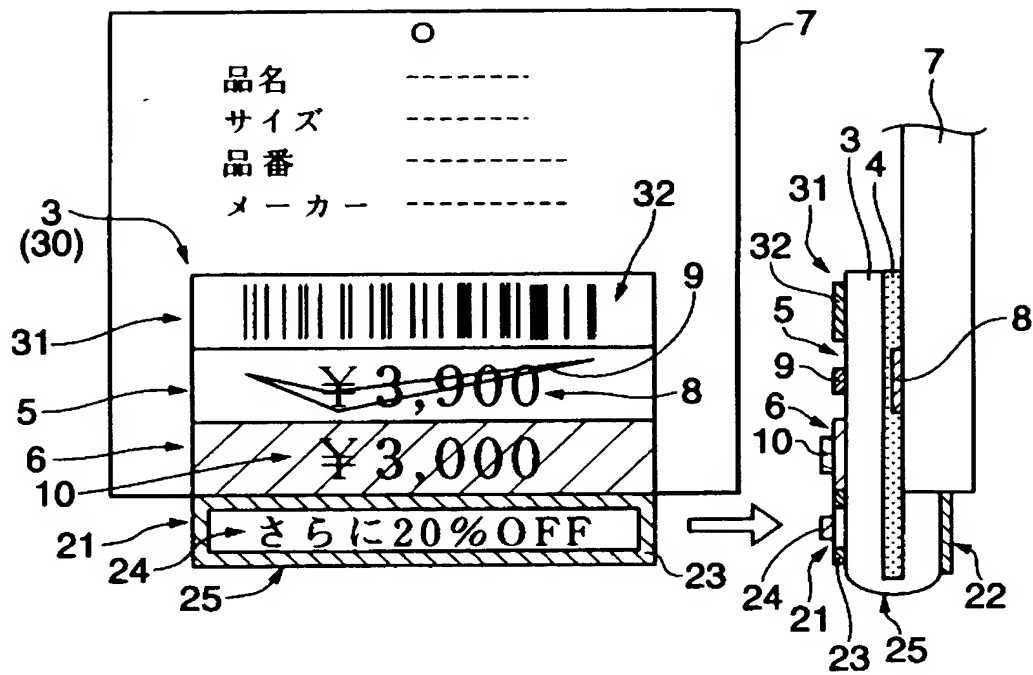
【図 7】



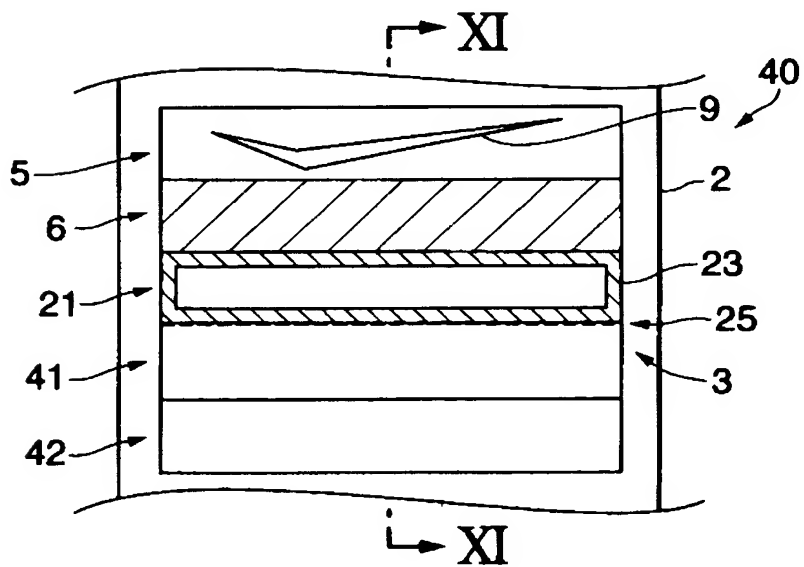
【図 8】



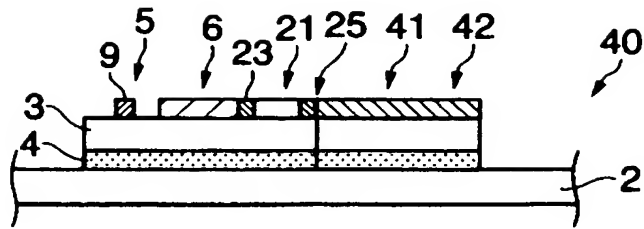
【図 9】



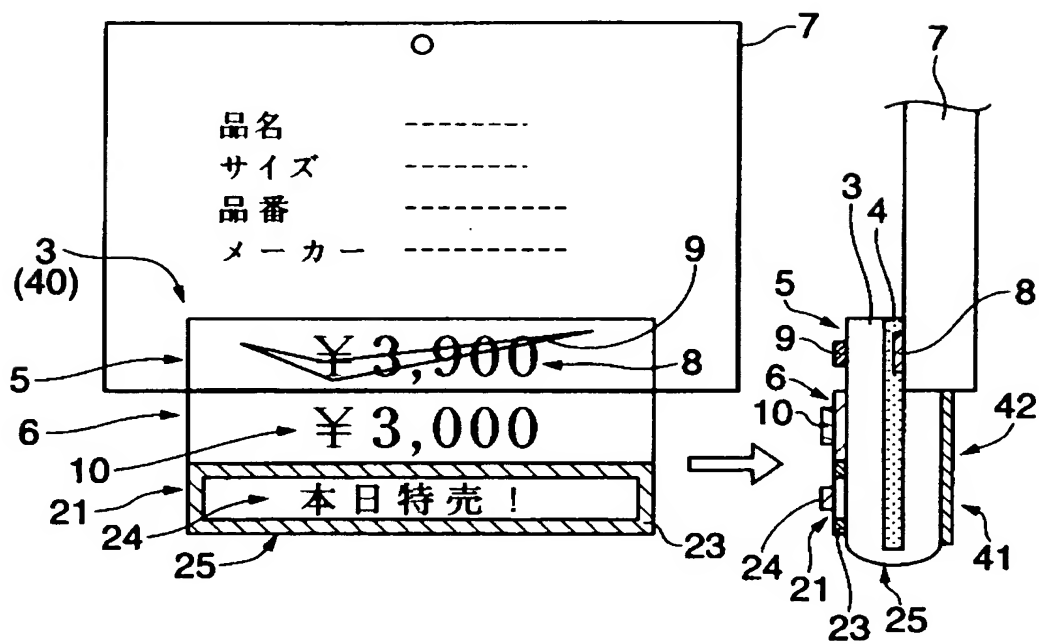
【図 10】



【図 11】



【図 12】



【書類名】 要約書

【要約】

【課題】 価格の変更すなわち、表示していた価格の取り消し操作および変更価格の表示操作を同時に行って、店内での作業性が良好であり、価格値下げおよび販売促進情報の明示により商品の販売促進効果を向上させることができるタグ用販売促進ラベルおよびこれを用いた価格変更方法を提供すること。

【解決手段】 ラベル本体 3 を透明基材から構成すること、変更マーク 9 をあらかじめ印刷したラベルを貼ることに着目したもので、透明基材から構成したラベル本体 3 は、価格を変更することを明示する変更マーク 9 を表示するマーク表示領域 5 と、商品の変更価格 1 0 を表示可能な変更価格表示領域 6 と、を有するとともに、タグに表示した価格 8 に変更価格表示領域 6 を重ね合わせてタグに取り付け可能としたことを特徴とする。

【選択図】 図 1

特願 2002-185406

出 願 人 履 歴 情 報

識別番号

[000130581]

1. 変更年月日

1990年 8月24日

[変更理由]

新規登録

住 所

東京都渋谷区渋谷1丁目15番5号

氏 名

株式会社サトー

2. 変更年月日

2003年 4月 4日

[変更理由]

住所変更

住 所

東京都渋谷区恵比寿4丁目9番10号

氏 名

株式会社サトー